

Estrategias fiscales para el escalamiento en la cadena de valor global de la red de zarzamora

M.C. Erick Cantillo Sánchez, Facultad de Economía, UMSNH

Dr. Manuel Ricardo Romo de Vivar Mercadillo, Facultad de Economía, UMSNH

Introducción

Los profundos cambios comerciales, financieros y políticos de las últimas 4 décadas han derivado en un desequilibrio en las relaciones económicas entre PYMEs locales y conglomerados multinacionales, estos últimos controlan las cadenas de valor global y retienen la mayor porción de las utilidades generadas. La red de producción local de zarzamora en Los Reyes, Michoacán es un ejemplo de ello, se recomienda una estrategia fiscal que permita a los productores locales un escalamiento en los mercados internacionales, lo cual es el aporte central de esta investigación.

Método

Se utilizó el estudio de caso y entrevistas con actores clave de los sectores: gobierno, académico y privado (5 entrevistados por sector), para triangular la información obtenida con su aceptación o rechazo a la estrategia fiscal propuesta, las entrevistas se realizaron de manera presencial.

Estrategia propuesta

Se propone crear un fondo a partir de participaciones federales, la condición es que los productores se registren y regulen su actividad productiva ante las autoridades fiscales. Los recursos del fondo se usarían en coadyuvar la implementación de innovaciones

organizacionales y enlaces productivos entre los productores.

Resultados

Los entrevistados manifestaron una postura encontrada, por una parte aceptarían la estrategia fiscal el problema radica en la desconfianza entre funcionarios y dueños de huertas. Los académicos mostraron escepticismo por la posible falta de transparencia en el uso de los recursos públicos y la posibilidad de incumplimiento en las obligaciones fiscales por parte de las PYME's.

Conclusiones

En tanto no exista confianza entre los sectores involucrados no se podrá avanzar hacia un escenario en donde los productores retengan un mayor valor agregado y la autoridad fiscal no captará más ingresos vía impuestos. Es necesaria una institucionalidad y reglamentación incluyente en su diseño que genere condiciones para relaciones de mayor cohesión y proximidad social.

Referencias

Gereffi, G., Humphrey, J., Sturgeon T. (2005). The governance of global value chains, *Review of international political economy*, 78-104.

Lema, R., Pietrobelli, C., Rabellotti, R. (2019). Innovation in Global Value Chains. In Gereffi, G., Ponte, S., Raj-Reichert G. (Eds.). *Handbook on Global Value Chains*, 370-384. Edward Elgar Publishing.

Narula, R., Wahed, M., (2017). The Dominant Presence of MNE's in Agro-Food GVC's: Implications for the Developing Countries. Pp. 71-88. *Food Security and Sustainability*. Mergos Papanastassiou Eds. U.K.